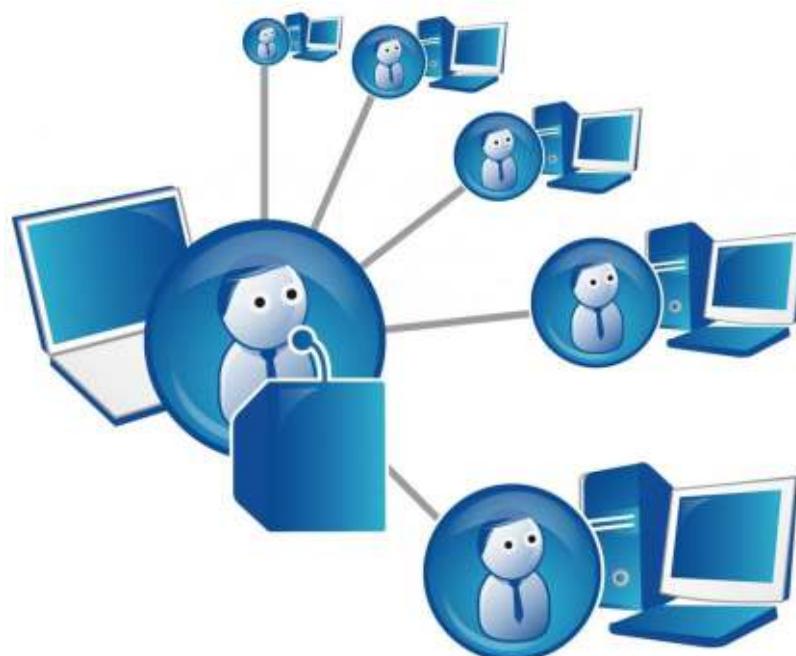


Муниципальное бюджетное учреждение  
муниципального района Приволжский Самарской области  
«Централизованная библиотечная система»  
Методико-библиографический отдел



## **Методические рекомендации по проведению виртуальных массовых мероприятий**



Приволжье  
2020 г.

Уважаемые коллеги! Представляем вашему вниманию методическое пособие по организации и проведению виртуальных мероприятий.

**Виртуальное мероприятие** – это любое событие, организованное в интернет пространстве (например, анкетирование, громкие читки, онлайн-встречи, информ-минутки, виртуальные квизы, квесты, викторины, и т.д.).

Для проведения мероприятия необходимо тщательно спланировать организацию и подготовку его проведения. Помните, что **аудитория виртуальных событий не ограничена, к вам может присоединиться весь мир.**

**Существует несколько видов проведения мероприятия:**

**Офлайн-мероприятие** (англ. **offline**, «отключённый от сети») – проводятся в круглосуточном режиме в **социальных сетях**, на канале **YouTube**. Например, видеозапись громких/театрализованных чтоток; запись мероприятия, проведенного в онлайн-формате; анкетирование; квест; виртуальная экскурсия; медиа-путешествие и т.д.

**Онлайн-мероприятие** (англ. **online**, «сейчас находиться на линии») – событие проводится в режиме реального времени. В этом формате можно провести, марафон, викторину, телемост, литературную дуэль и т.д.

**Интернет платформы для цикла мероприятий в прямом эфире:**

- группа «**ВКонтакте**» - существует два типа проведения мероприятия «Закрытое» - участниками становятся «Приглашённые друзья/подписчики» группы/сообщества которое вы администрируете, «Открытое» - могут подать заявку все пользователи ВКонтакте;
- аккаунт в «**Instagram**» - позволяет провести мероприятие со своими подписчиками в режиме реального времени длительностью до часа. После окончания прямой эфир пропадет из приложения;
- бесплатное программное обеспечение **Skyre** – позволяет создавать видеозвонки (до 50 абонентов, включая организатора), так же обеспечивает передачу текстовых сообщений (чат) и передачу файлов.
- платформа **Zoom** – позволяет организовать аудио и видеоконференцию, творческую встречу с интересным человеком, телемосты. Организовать мероприятие может любой, создавший учётную запись. Бесплатная учётная запись позволяет проводить видеоконференцию длительностью 40 минут.

**Организация и проведение виртуального мероприятия:**

- определение темы; постановка цели, уточнение аудитории;

- составление плана работы, определение хода и содержания мероприятия;
- анализ и подбор литературы;
- определение формата виртуального мероприятия (челленджер, книжная эстафета, блиц-опрос, буктьюб, театрализованное чтение и т.д.);
- разработка сценария (книжный аукцион, фестиваль), положения (сетевая акция, конкурс, флешмоб, флешбук), программы (дискуссия, вебинар);
- определение участников (ведущих, жюри и т.д);
- создание тематических рубрик, уникальных хештегов;
- приглашение гостей (афиша, анонс, программа);
- анализ проведенного мероприятия (самоанализ), обсуждение с коллегами, участниками мероприятия;
- подготовка необходимой документации (паспорт мероприятия, протокол жюри (конкурс), скриншот веб-страницы, информационный отчет).

## **ВАЖНО!**

Размещать в сети Интернет необходимо свои мероприятия.

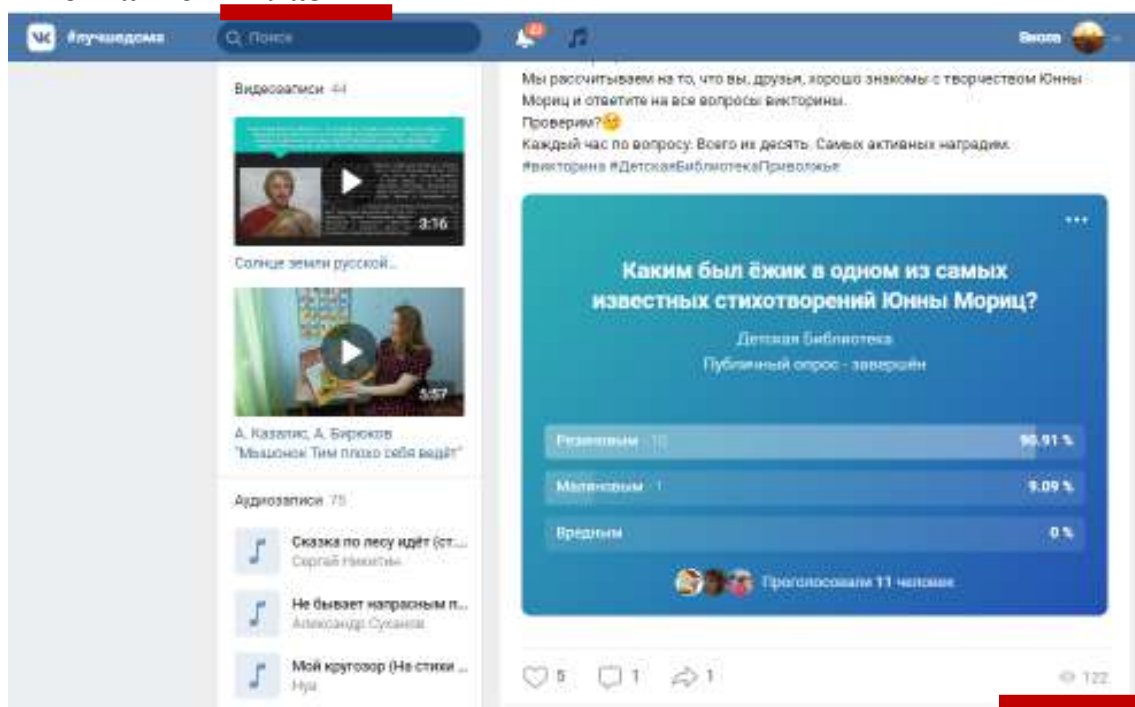
В положении сетевых акций, флешмобов, челленджей, конкурсов обязательно должен быть прописан период проведения мероприятия.

При подготовке и проведении мероприятия важно учитывать соответствие тематике и формы предстоящего события.

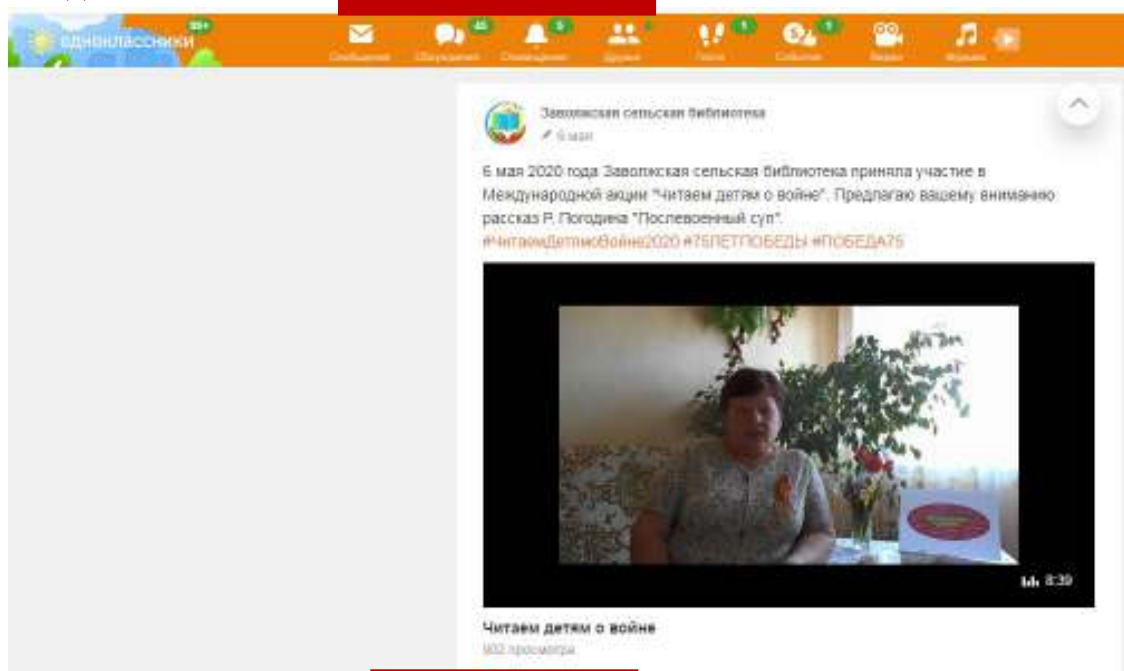
## **Новые формы проведения виртуальных массовых мероприятий:**

1. **Геокешинг** — («geocaching», от греч. «Geo» - Земля, англ. «Cache» - тайник) – это увлекательная игра, в которой присутствуют: путешествие, нахождения местоположения заданных объектов, поиск информации об объектах и ответов на них.
2. **Нон-стоп** — мероприятие, посвященное чтению стихов на одну тему, одного или нескольких авторских.
3. **Библиотечный журфикс** — это встречи с интересными людьми самых разных профессий.
4. **Либмоб (социомоб, артмоб, date-моб)** — это разновидность библиотечного флешмоба, целью которого является привлечение положительного внимания к библиотекам и библиотечной профессии в целом.

## Учёт посещений мероприятий в виртуальном пространстве: ВКонтакте – «глазки»



## в Одноклассниках – «просмотрено»



**НЕ ПУТАЙТЕ с книговыдачей!**

Методические рекомендации по проведению массовых мероприятий: методическое пособие / составитель Ю.Ю. Воронецкая ; Центральная межпоселенческая библиотека МБУ «ЦБС» м.р. Приволжский Самарской области.- Приволжье : 2020.- 4 с. – Текст : непосредственный.