

Муниципальное бюджетное учреждение  
муниципального района Приволжский Самарской области  
«Централизованная библиотечная система»  
Методико-библиографический отдел



# Методические рекомендации по созданию виртуальной книжной выставки и виртуального библиографического обзора



Приволжье  
2020 г.

Уважаемые коллеги! Представляем вашему вниманию рекомендации по созданию виртуальной книжной выставки и виртуального библиографического обзора.

Виртуальная выставка - это новый вид информационно-библиотечного обслуживания.

К оформлению виртуальной книжной выставки предъявляются особые требования:

**Первый слайд** титульный лист:

- наименование организации, шрифт не более 14 пт.;
- знак информационной продукции (ФЗ РФ от 29 декабря 2010 г. № 436 «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»);
- заглавие выставки;
- подзаголовочные данные (поясняющие заглавие);
- выходные данные (имя, отчество, фамилия составителя, должность, место выпуска в именительном падеже, год выпуска без слова «год»).

**Второй слайд** должен содержать информацию, касающуюся виртуальной выставки в целом:

пояснение/приглашение к выставке. Все последующие слайды – отдельные экспонаты выставки.

**Третий слайд** представляет разделы выставки.

**Зрительный ряд виртуальной выставки** сопровождается иллюстративным материалом (обложками книг, разворотами, иллюстрациями, картами, фотографиями и т. п.). Сам текст, сопровождающий и раскрывающий зрительный ряд, должен состоять из цитат, аннотаций, биографических справок.

**Основные требования к тексту:**

- четкость (выбор размера, начертания, разрядки, цвета символов);
- читаемость (**в пределах одной презентации используется ограниченное число шрифтов**);
- информативность (**большое количество текста на слайде затрудняет чтение и восприятие информации**).

Подсказки и справочные сообщения размещаются в верхней части экрана. При использовании традиционных (статических) рисунков и фотографий важно правильно выбрать масштаб изображения и удачно использовать цветовую палитру. **Если графическое изображение представляется на экране вместе с текстом, то рекомендуется оставлять 1/2 экрана пустым.**

**Заключительный слайд** предполагают обратную связь с пользователем. Он **должны содержать:**

- название продукта;
- форму;
- полный адрес учреждения;
- адрес сайта;
- автора/составителя, должность;
- год;
- знак охраны авторского права (©).

Например: Солнце земли русской : [виртуальная книжная выставка] / Н.Ю. Максимова, библиограф МБУ "ЦБС" м.р. Приволжский. - Приволжье, 2020. - 12 слайдов. - Текст : электронный.

**Последний слайд** завершает выставку текстом «До новых встреч!», «Благодарим за внимание!», «Мы рады новой встрече с вами!» и т.д.

**При создании виртуальной книжной выставки не требуется библиографическое описание книг.**

#### **Виды и формы виртуальных выставок книг:**

- выставка одной книги;
- выставка коллекции книг;
- презентация обложек и кратких аннотаций к книгам с музыкальным сопровождением;
- видеообзор с рекомендациями библиотекаря;
- коллекция буктрейлеров;
- коллекция аудиозаписей;
- выставка книг в виде интерактивного плаката;
- выставка книг в виде карты ума;
- выставка книг какого-либо автора в виде ленты времени;
- выставка книг в виде 3D-книги.

**ВИРТУАЛЬНЫЙ БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ ОБЗОР** — одна из форм работы с читателями по раскрытию библиотечного фонда в новой информационной среде (в интернет пространстве).

Обзоры - это реклама книги, пробуждающая интерес к тем или иным печатным документам.

К оформлению виртуального библиографического обзора предъявляются особые требования:

#### **Первый слайд** титульный лист:

- наименование организации, шрифт не более 14 пт.;
- знак информационной продукции (ФЗ РФ от 29 декабря 2010 г. № 436 «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»);
- заглавие виртуального обзора;
- подзаголовочные данные (поясняющие заглавие);
- выходные данные (имя, отчество, фамилия составителя, должность, место выпуска в именительном падеже, год выпуска без слова «год»).

**Второй слайд** должен содержать информацию, касающуюся виртуального библиографического обзора в целом:

- обращение к удаленным пользователям;
- пояснение/приглашение (зачем, почему, для чего и для кого, и в рамках чего).

**Зрительный ряд виртуального библиографического обзора** представляет:

- фото книги;

- библиографическое описание документа;
- выдержки, цитаты из книги.

Обзор может сопровождаться иллюстративным материалом, музыкой, анимацией и т.д.

**Заключительный слайд** предполагают обратную связь с пользователем. Он должны содержать:

- название продукта;
- форму;
- полный адрес учреждения;
- адрес сайта;
- автора/составителя, должность;
- год;
- знак охраны авторского права (©).

Например: Узнай о войне из книг : [виртуальный библиографический обзор] / Н.Ю. Максимова, библиограф МБУ "ЦБС" м.р. Приволжский. - Приволжье, 2020. - 12 слайдов. - Текст : электронный.

**Последний слайд** завершает виртуальный библиографический обзор текстом «Спасибо за внимание!» и т.д.

#### **Общие требования к проведению виртуального видео-обзора:**

- библиотекарь должен не читать текст, а рассказывать
- видео-обзор должен содержать не аннотацию книги, а рекламу, чтобы читателю захотелось взять и прочитать, не раскрывая главных персонажей и ход события книги;
- не следует употреблять слова и выражения, которые вам не понятны, если вы всё же решитесь их озвучить перед аудиторией, выясните их значение;
- необходимо следить за культурой речи и поведения, не употреблять слова-связки, засоряющие речь;
- продолжительность обзора зависит выбранной темы, слишком длинный обзор может утомить;

**При создании библиографического обзора требуется обязательно выходные данные книг согласно ГОСТА (ГОСТ Р 7.0.100 – 2018).**

#### **Виды и формы виртуального библиографического обзора:**

- **библиоэкспресс** (быстрый, краткий обзор);
- **библиоретро** (обзор старых, редких книг): «Книги – старожилы нашего фонда», «Книжные раритеты нашей библиотеки», «Запечатлённая память столетий»: раритеты шей библиотеки», «Сокровища нашей библиотеки» и др.;
- **библио-константа** (книги, пользующиеся постоянным спросом читателей); примерные названия: «Этот нестареющий детектив...», «Страницы этих книг – история сама»: Исторический роман», «Взрослые родители, о детях не хотите ли послушать и узнать?» (тема воспитания детей) и др.;
- **библио-пресс** (обзор периодических изданий). Примерные названия: «Периодика – твой друг, поможет скоротать досуг», «Газета – окно в мир, где живёт

твой кумир», «Что лист печатный нам готовит?» и др. (пример обзора современных детских журналов);

- **библиомикс** (от англ. «mix» – смешивать) – это может быть библиографический обзор по отдельной теме, в который можно включить библиотечные документы по различным видам: книги, периодические издания, видео-, кино-, фоно-, фотодокументы, электронные издания, плакаты, ссылки на информационные ресурсы и т.д.);

- **библиогид** «Тысяча мудрых страниц» – информационный обзор новинок энциклопедической и справочной литературы.

- **обзор-путешествие** (по новинкам детских литературных произведений, книгам одного автора разных изданий и т.д.);

- **обзор театрализованный** – обзор книг с театрализованными элементами или включающий в себя небольшие инсценировки;

- **флешбук** – знакомство с интересными книгами с помощью цитат, иллюстраций, личных переживаний и другой информации о книге;

- **буктьюбы** – видео с обзором новинок книжного рынка, любимых произведений, рекламой писателей на видеохостинге Youtube (движение буктьюберов зародилось в 2009 году за рубежом, а в России оно получило развитие начиная с 2011-го года). Формат повествований о книгах данного обзора может быть разным: от лекций с глубоким погружением в литературный материал до очень эмоциональных и даже шуточных обзоров;

- **падлет** (padlet) – универсальная цифровая стена с вашими документами и мультимедийными файлами – для онлайн обзоров книжных новинок, книг одной тематики или одной книги (сайт сервиса Padlet).

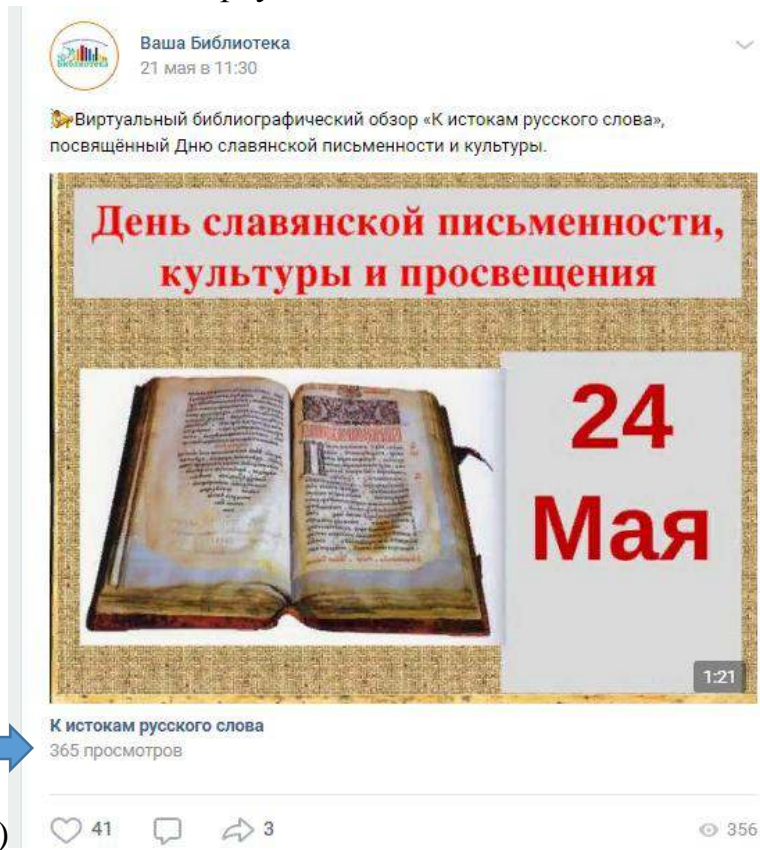
## Учёт работы с удаленными пользователями в виртуальном пространстве.

Просмотр посещений виртуальной книжной выставки:



(Глазки = посещения виртуальной книжной выставки)

## Учёт книговыдачи виртуальной книжной выставки:



Ваша Библиотека  
21 мая в 11:30

Виртуальный библиографический обзор «К истокам русского слова», посвящённый Дню славянской письменности и культуры.

**День славянской письменности,  
культуры и просвещения**

**24  
Мая**

К истокам русского слова  
365 просмотров

41 3 356

(Просмотры = книговыдача )

Один виртуальный продукт (выставка, обзор) = 1 ед. книговыдачи

Методические рекомендации по созданию виртуальной книжной выставки и виртуального библиографического обзора: методическое пособие / составитель Н.Ю. Максимова ; Центральная межпоселенческая библиотека МБУ «ЦБС» м.р. Приволжский Самарской области.- Приволжье : 2020.- 6 с. – Текст : непосредственный.